Regulament
„SPIN TO ROLLS: CÂȘTIGĂ UN ROLLS ROYCE”

Art. 1. Termeni, condiții și prevederi legislative privind desfășurarea campaniei promoționale

1.1. Organizatorii campaniei promoționale sunt următoarele societăți comerciale:

DMS BET LIVE SRL, cu sediul în Bucureşti, Sectorul 3, Strada Nerva Traian, Nr. 13, Bl. M69, Scara 1, Etaj PARTER, CUI 40226342, Nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J2018017083408 („Projet”)

și

DIMSACON SRL, având numărul de înregistrare fiscală 53367211 și sediul permanent în Mun. Brașov, Str. Carpaților nr. 60, jud. Brașov. DIMSACON SRL este un organizator de jocuri de noroc la distanță în baza licenței eliberate de către ONJN cu Nr. L1213853W001291 („Dimsacon”)

Denumiți în continuare împreună „Organizatorii” și, individual, „Organizatorul”.

Art. 2. Campania Promoțională

2.1. Perioada de desfășurare: februarie 2026 – ianuarie 2027 inclusiv, cu posibilitatea de prelungire (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. Campania „SPIN TO ROLLS: CÂȘTIGĂ UN ROLLS ROYCE” („Campania”) se va derula conform prevederilor prezentului regulament de desfășurare („Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu reglementările emise de Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (ONJN). Regulamentul este disponibil, în mod gratuit:

- în locațiile fizice Las Vegas Games;
- pe site-urile oficiale www.lasvegas.ro și www.lasvegas-games.ro;
- la solicitarea oricărui participant.

2.3. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

2.5. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participant.

2.6. Participarea la Campanie este complet gratuită și nu este necesară nicio taxă suplimentară, ea fiind oferită în mod complementar activității de jocuri de noroc. Participanții înțeleg și sunt de acord că plasarea mizelor se face exclusiv pentru participarea la activitatea de jocuri de noroc. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant și de a anula sau de a nu acorda premiile câștigate în cazul în care constată un comportament abuziv referitor la această Campanie.

Art. 3. Dreptul de Participare

3.1. Campania se adresează atât persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani care au îndeplinit condițiile de participare stabilite de Organizatorul DMS BET LIVE SRL, cât și clienților Organizatorului DIMSACON LTD, care dețin un cont activ pe platforma lasvegas.ro și au respectat condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanții”). Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Organizatorilor, membrii familiilor și rudele de gradul

întâi ale acestora, angajații Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc și nici proprietarii spațiului comercial în care Organizatorii desfășoară activitatea de jocuri de noroc.

3.2. Participantul la această campanie promoțională trebuie să îndeplinească cumulativ și următoarele condiții:

- să aibă domiciliul/reședința în România;
- să aibă o vârstă minimă de 18 ani;
- să respecte prevederile art. 3.3.1 pentru Las Vegas Games, respectiv 3.3.2. pentru platforma Lasvegas.ro.

3.3. Invalidarea tichetelor acumulate

3.3.1. Pe Las Vegas Games — nu pot participa la Acțiunea Promoțională persoanele care, în orice moment pe durata Campaniei, figurează în Registrul persoanelor autoexcluse administrat de Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (ONJN), în conformitate cu legislația în vigoare, sau care sunt declarate drept persoane indezirabile în baza deciziilor interne ale organizatorului.

În situația în care un participant din sălile de jocuri Las Vegas Games:

a. este declarat indezirabil în baza deciziilor interne, statut care a fost notificat către Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (ONJN); sau
b. solicită autoexcluderea și este înscris în Registrul ONJN al persoanelor autoexcluse pe parcursul desfășurării Campaniei,

își pierde automat dreptul de participare la Campanie, iar toate tichetele acumulate anterior datei autoexcluderii/declarării ca persoană indezirabilă vor fi anulate de drept, fără notificare prealabilă și fără posibilitatea compensării, conversiei în bani sau acordării vreunui premiu, indiferent de stadiul Acțiunii promoționale.

Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru pierderea dreptului de participare ca urmare a aplicării măsurii de autoexcludere, aceasta fiind o măsură de protecție a participantului, instituită conform legislației în vigoare.

3.3.2. Pe LasVegas.ro — nu pot participa la Acțiunea Promoțională persoanele care:

a. își setează, pe durata Campaniei, opțiunea de autoexcludere din contul de joc de pe platforma www.lasvegas.ro, pentru întreaga perioadă a Campaniei sau pentru o perioadă care se suprapune acesteia, în conformitate cu prevederile OUG nr. 77/2009 și reglementările ONJN aplicabile jocurilor de noroc la distanță; sau
b. își activează opțiunea de autoexcludere pe parcursul desfășurării Campaniei, caz în care participarea acestora la Campanie încetează de drept, începând cu data activării autoexcluderii.

Toate tichetele acumulate până la data autoexcluderii vor fi anulate automat, fără notificare prealabilă și fără posibilitatea compensării, conversiei în bani sau reportării pentru alte campanii promoționale.

Autoexcluderea reprezintă o opțiune personală și voluntară a participantului, iar Organizatorul nu datorează nicio despăgubire sau compensație ca urmare a pierderii beneficiilor aferente Acțiunii Promoționale.

3.4. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului, acceptă termenii și condițiile stipulate în Regulament și se obligă la respectarea acestora.

Art. 4. Premiile Campaniei Promoționale

4.1. Organizatorii vor acorda în cadrul prezentei Campanii următoarele premii principale, conform tabelului de mai jos:

Categorie	Nr. Premii	Valoare premiu (RON)*	Alternativă Bonus (RON)	Impozit
~~Extragere intermediară mai 2026~~	~~1~~	~~204.000~~	~~204.000~~	~~Achitat de Jucător~~
~~Extragere intermediară 24 septembrie 2026~~	~~1~~	~~204.000~~	~~204.000~~	~~Achitat de Jucător~~
Extragere finală – 14 ianuarie 2027**	1	2.540.000	-	Achitat de Jucător

**Valoarea premiilor este estimativă și exprimată în RON ca valoare brută, la data redactării prezentului document. Valoarea premiilor poate suferi modificări în funcție de alți factori independenți de voința organizatorului.*
**** Câștigătorul premiului constând într-un autoturism Rolls-Royce este obligat să achite impozitul aferent acestuia, conform art. 9.1. În caz contrar, premiul se pierde.

4.2. Organizatorii vor acorda în cadrul prezentei Campanii următoarele premii secundare, conform tabelului de mai jos:

Premiu	Model exact*	Valoare / preț (RON)**	Cantitate	Impozit de achitat (RON)
Telefon iPhone	Apple iPhone 17 Pro Max 256GB	7000	1	640
Sistem Desktop PC iMac	Apple iMac 24” M4, Retina 4.5K, 16GB RAM, 256GB SSD	7500	1	690
Consolă PlayStation	Sony PlayStation 5 Digital Edition, 825GB	3500	1	290
Bicicletă electrică	Rockrider E-ACTV 100, cadru înalt	5000	1	440
TV 218 cm	LG QNED Evo MiniLED 86QNED85A3C, 218 cm, 4K, 120Hz	7500	1	690
Laptop MacBook	Apple MacBook Air 13” M5, 16GB RAM, 512GB SSD	7800	1	720
Trotinetă electrică	Segway eKickScooter Ninebot MAX G3 E	4700	1	410
Puncte Cashback sau Rotiri Gratuite	Puncte cashback in valoare de 5.000 lei (Retail) sau o Specială de 5.000 RON pe LasVegas.ro (Online)	5000	2	0

*Sau similar, în funcție de disponibilitatea stocurilor.

** Valoarea premiilor este estimativă *și exprimată în RON ca valoare brută, la data redactării prezentului document. Valoarea premiilor poate suferi modificări în funcție de alți factori independenți de voința organizatorului.*
***** Câștigătorii premiilor secundare sunt obligați să achite impozitul aferent acestuia, conform art. 9.1. În caz contrar, premiul se pierde.

Art. 5. Mecanismul General al Campaniei Promoționale

5.1. În cadrul Campaniei participă jucători din locațiile fizice Las Vegas Games (retail) și/sau jucători de pe platforma online www.lasvegas.ro (online). Participarea se realizează prin acumularea de tichete, conform mecanismelor specifice fiecărui canal (retail/online), pe durata Campaniei.

5.2. Toate tichetele se cumulează pe întreaga durată a Campaniei, cu respectarea condițiilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament. Un participant poate obține un singur loc în finală, indiferent dacă deține calitatea cumulată de jucător retail și jucător online.

5.3. Tichetele adunate în etapa 1 nu vor participa și la extragerea corespunzătoare etapei 2. Aceste tichete se vor reseta după extragerea intermediară și vor fi cumulate, împreună cu tichetele din etapa 2, pentru Extragerea finală.

Art. 6. Mecanismul Campaniei — Participanții din Retail

6.1. Jocuri eligibile

Participă jocurile de tip slot-machine disponibile în locațiile fizice Las Vegas Games.

6.2. Acordarea tichetelor

- La fiecare 1.000 lei rulați, jucătorul primește 1 tichet;
- Tichetele de bază sunt strict proporționale cu rulajul realizat;
- Nu există limită maximă de rulaj;
- Tichetele se acordă exclusiv în condițiile depășirii pragului minim lunar;
- Tichetele aferente rulajului realizat de clientul participant se generează automat într-un termen aproximativ de o (1) oră de la momentul îndeplinirii condițiilor, termen care poate varia în funcție de procesele tehnice și operaționale ale Organizatorului.

6.3. Condiția de eligibilitate

Pentru a fi eligibil la extragerile Campaniei, un participant retail trebuie să atingă un prag minim lunar de 5.000 lei de rulaj pentru o perioadă minimă de 1 lună pentru fiecare extragere intermediară, respectiv de 5 luni din Perioada Campaniei pentru extragerea finală. Lunile eligibile pentru extragerea finală nu trebuie să fie consecutive.

Practic, pentru fiecare etapă intermediară în parte, clientul participant trebuie să înregistreze minimum o lună de activitate eligibilă, conform condițiilor stabilite prin prezentul Regulament.

Eligibilitatea se verifică lunar. Lunile în care pragul nu este atins nu se iau în calcul, fără a afecta lunile eligibile anterioare.

6.4. Praguri tichete bonus

În funcție de rulajul lunar realizat, participanții retail pot primi tichete bonus, astfel:

- Rulaj lunar ≥ 25.000 lei – 10 tichete bonus;
- Rulaj lunar ≥ 50.000 lei – 30 tichete bonus;
- Rulaj lunar ≥ 100.000 lei – 75 tichete bonus;
- Rulaj lunar ≥ 250.000 lei – 200 tichete bonus;
- Rulaj lunar ≥ 500.000 lei – 500 tichete bonus.

6.5. Tichetele bonus:

- se acordă o singură dată pe lună;
- se acordă exclusiv pentru cel mai mare prag atins;
- se cumulează cu tichetele de bază și cu cele din alte luni.

Art. 7. Mecanismul Campaniei — Participanții din Online

7.1. Pentru a participa la această campanie, jucătorii trebuie să urmeze pașii de mai jos:

- să dețină un cont de joc activ și validat pe platforma lasvegas.ro, inclusiv la momentul extragerii;
- să accepte toate comunicările de marketing pe platforma lasvegas.ro.

7.2. Participarea la Promoție nu presupune plata vreunei taxe de înscriere. Depunerile efectuate de Participanți sunt realizate exclusiv pentru activitatea de jocuri de noroc și nu constituie o taxă de participare la Promoție.

7.3. Jucătorii vor primi un tichet pentru fiecare depunere brută finalizată și confirmată de minimum 100 lei (brut) sau mai mult pe platforma lasvegas.ro, efectuată după data de începere a Promoției. Tichetele se pot cumula și prin promoții alternative anunțate pe site-ul Organizatorului.

7.4. Calcularea numărului de tichete primite se va face împărțind suma brută depusă în LEI la 100. Nu se vor face rotunjiri, nu se vor cumula depunerile și nu se vor reporta sumele „nealocate" pentru depunerile următoare în vederea acordării șanselor. Exemplu: pentru o depunere de 225 de lei se vor acorda 2 șanse de participare, iar pentru o depunere de 115 de lei se va acorda o singură șansă de participare. Diferența de 25 de lei, respectiv de 15 lei, nu va fi luată în calcul pentru depunerile următoare.

7.5. Pentru a fi eligibili la extragerile intermediare (Etapele 1 și 2), jucătorii trebuie să acumuleze minimum 20 de tichete.

7.6. Pentru Extragerea finală (Etapa 3), jucătorii trebuie să acumuleze minimum 50 de tichete.

7.7. Tichetele acumulate în locațiile retail nu se vor cumula cu cele acumulate prin platforma online în vederea atingerii numărului minim de tichete pentru eligibilitate.

Art. 8. Extrageri și Stabilirea Finaliștilor

8.1. Calendarul extragerilor*

- ~~Extragere intermediară 1: 28 mai 2026 – premiu: 1 autoturism BMW Seria 3~~
- ~~Extragere intermediară 2: 24 septembrie 2026 – premiu: 1 autoturism BMW Seria 3~~
- Extragere finală: 14 ianuarie 2027 – premiu: 1 autoturism Rolls-Royce

**Atât în retail, cât și online, pentru fiecare extragere, perioada de acumulare a tichetelor se va încheia cu 2 zile înainte de data extragerii. Ex.: pentru extragerea din 14 ianuarie, tichetele pot fi adunate până pe 12 ianuarie inclusiv.*

8.2. Stabilirea finaliștilor

- ~~Extragere intermediară 1: se vor extrage~~
  - ~~2 finaliști – jucători retail Las Vegas Games;~~
  - ~~2 finaliști – jucători online lasvegas.ro.~~
- ~~Extragere intermediară 2: se vor extrage~~
  - ~~2 finaliști – jucători retail Las Vegas Games;~~
  - ~~2 finaliști – jucători online lasvegas.ro.~~
- Extragere finală (14 ianuarie 2027): se vor extrage
  - 5 finaliști – jucători retail Las Vegas Games;
  - 5 finaliști – jucători online lasvegas.ro.

8.3. Modalitatea concretă de extragere (sistem informatic certificat/urnă fizică/aplicație de randomizare) va fi stabilită de Organizatori, va respecta principiile transparenței și egalității de șanse și va fi transmisă live pe site-urile/platformele oficiale ale organizatorilor.

8.4. În vederea validării finalistului, fiecare persoană extrasă va fi contactată telefonic la numărul furnizat în contul de jucător. Aceasta va fi apelată de maximum 3 ori. În cazul în care nu răspunde într-un interval de maximum 5 minute sau numărul nu este valid, finalistul este invalidat și se efectuează o nouă extragere. Acest proces se va repeta până la îndeplinirea numărului de finaliști stabilit pentru extragerea respectivă.

8.5. Mecanismul finalei

Pentru acordarea premiului final (autoturismul marca Rolls-Royce), finaliștii desemnați conform art. 8.2 vor participa la o finală organizată de Organizatori.

În total, se vor extrage 10 finaliști. Cei 10 finaliști (5 din retail, 5 din online) vor participa la o finală organizată live în timpul extragerii. În cadrul finalei vor exista 10 cutii cu 10 premii, dintre care una singură va conține autoturismul Rolls-Royce, restul de 9 cutii conținând premii secundare. Lista premiilor secundare se regăsește sub art. 4.2.

Finaliștii vor avea ocazia să aleagă, în ordinea în care au fost extrași, câte o cutie, având și opțiunea de a face schimb ulterior cu alți concurenți.

8.6. Caracter definitiv

Decizia privind acordarea premiului sub formă de autoturism este definitivă și obligatorie pentru toți participanții la finală. Câștigătorii vor fi validați de către Organizatori pe baza îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate. În cazul în care un participant este declarat finalist sau câștigător pe ambele canale (retail și online), acesta va păstra un singur loc, urmând ca poziția suplimentară să fie redistribuită conform procedurilor interne ale Organizatorilor.

Art. 9. Taxe și Impozite

9.1. Câștigătorii au obligația de a achita Organizatorului suma corespunzătoare impozitului pe venit reglementat conform prevederilor Cap. VIII — Venituri din premii și din jocuri de noroc, art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Termenul maxim este de 30 zile de la validarea rezultatelor pentru câștigătorul Rolls Royce, respectiv de 10 zile de la validarea rezultatelor pentru câștigătorii premiilor secundare. Neîndeplinirea acestei obligații va duce la invalidarea rezultatelor, Organizatorul având dreptul de a nu acorda premiul câștigătorului care nu a îndeplinit această obligație.

Art. 10. Litigii

10.1. În cazul unui litigiu, decizia Organizatorului va prevala și va fi considerată finală.

10.2. Se aplică termenii și condițiile generale LasVegas.ro, precum și termenii și condițiile generale de pariere din sălile Organizatorului.

10.3. Prin participarea la promoție, utilizatorii acceptă în întregime termenii și condițiile prezente.

10.4. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizatori și participanții la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorilor, în conformitate cu prevederile legislației române.

Art. 11. Întreruperea, Încetarea Campaniei Promoționale

11.1. Campania promoțională va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta în caz de forță majoră și/sau în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a o continua, dar nu înainte de a anunța acest lucru prin afișare în locațiile participante.

11.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul regulament în orice moment, fără preaviz, dar cu afișarea modificărilor pe pagina www.lasvegas.ro și în locațiile fizice Las Vegas Games.

11.3. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizatori și a cărui apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii,

inundații, blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a prezentului Regulament și care poate interzice sau modifica termenii lui etc.

Art. 12. Alte Prevederi

12.1. Regulamentul Oficial al campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în locațiile Organizatorilor, pe toată perioada de desfășurare a campaniei promoționale și pe pagina de internet www.lasvegas.ro.

12.2. Participarea la această Campanie promoțională implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

12.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora.

12.4. Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de către Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR). Sunt respectate în special următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

12.5. Datele personale ale câștigătorilor vor rămâne în înregistrările contabile ale Organizatorilor, conform legislației fiscale în vigoare.

12.6. Participanții sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați câștigători ai premiilor prezentei Campanii promoționale, numele și prenumele, localitatea de domiciliu, premiul câștigat, precum și fotografia câștigătorului și a premiului pot să fie făcute publice prin utilizare pe orice suport media, fără ca Organizatorii să aibă nicio obligație suplimentară, de plată sau de orice altă natură, față de aceștia.

12.7. Organizatorii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări nefondate ce pot apărea ulterior acordării efective a premiilor.

12.8. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile legale necesare în cazul apariției unor situații care ar putea afecta imaginea, prestigiul sau costurile acestei Campanii Promoționale ori ale Organizatorilor.