

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Lucky Ticket” (“REGULAMENTUL”)

I. Dispoziții generale

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „**Lucky Ticket**” (“Campania promoțională”) este www.luck.com, site deținut și operat de către Crowd Entertainment Ltd., societate înmatriculată conform legii societăților comerciale din Malta, cu sediul social în Malta, 2 Spinola Road, St. Julians STJ 3014, număr de înregistrare C 97517. Licența nr. L1213823W001269, emisă de Comitetul de Supraveghere din cadrul O.N.J.N., valabilă din data de 01.03.2021 până la data de 28.02.2031, denumită în continuare Operator/Organizator/Compania.
- 1.2. Participarea la Campania Promoțională nu implică achitarea de către participanți a unei taxe de participare, respectiv niciun fel de cheltuială suplimentară și nu determină majorarea prețului produsului față de valoarea avută anterior campaniei.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Cunoașterea acestuia și a termenilor și condițiilor generale sunt obligatorii pentru toți participanții.
- 1.4. Participarea la Campania promoțională presupune acceptarea necondiționată a prezentului Regulament. Prezentul Regulament este adus la cunoștința publicului prin afișare pe website-ul Organizatorului, www.luck.com.

II. Condiții de participare

- 2.1. Campania promoțională se va desfășura pe platforma www.luck.com în perioada de referință 9 decembrie 2025 – 12 ianuarie 2026. Promoția este disponibilă persoanelor care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: au împlinit 18 ani, au un cont de utilizator pe www.luck.com, au completat cu succes procesul de validare al contului (KYC)
- 2.2. Campania este interzisă persoanelor care nu au împlinit vârsta de cel puțin 18 ani.
- 2.3. Nu sunt eligibile în campanie persoanele care dețin un cont de utilizator închis, suspendat, autoexclus sau blocat indiferent de forma restricționării, pe licența L1213823W001269.

III. Mecanismul de participare, valoarea și tipul premiilor

- 3.1. Pentru a primi un Lucky Ticket, jucătorul trebuie să efectueze o depunere brută de minimum 100 RON. Fiecare depunere care depășește această sumă oferă un singur Lucky Ticket, indiferent de valoarea depunerii. Exemplu: O depunere unică de 300 RON generează un singur Lucky Ticket.
- 3.2. Nu se vor acorda Lucky Tickets pentru depuneri neconfirmate. Nu se aplică rotunjiri, nu se cumulează depunerile și nu se reportează sume „nealocate” către depunerile următoare. Exemplu: două depuneri separate de 50 RON nu generează niciun Lucky Ticket.
- 3.3. Toate tichetele obținute în perioada promoțională rămân valabile și pot fi utilizate până la data de 13 ianuarie, ora 23:59. După acest termen, orice tichet nefolosit expiră și este eliminat automat din contul jucătorului.
- 3.4. Prin utilizarea unui Lucky Ticket, jucătorii pot câștiga unul dintre următoarele premii:
 - iPhone 16
 - 10 Rotiri Gratuite
 - 20 RON Pariu Gratuit
 - 25 Rotiri Gratuite
 - 50 Rotiri Gratuite
 - 100 Rotiri Gratuite
- 3.5. Pentru premiul fizic, în intervalul stabilit, se vor acorda 7 premii, fiecare constând într-un telefon iPhone 16.

- 3.6. Pentru premiul fizic oferit în această promoție (iPhone 16), acordarea se face exclusiv sub formă fizică, fără posibilitatea de a solicita echivalentul în bani sau bonus.
- 3.7. Nu este necesară redactarea unui document fizic semnat de mână, deoarece sistemul înregistrează automat data, ora și detaliile acordării premiului, aceste informații având valoare juridică echivalentă unui proces-verbal în cadrul campaniei.
- 3.8. Jucătorii care obțin un premiu fizic vor fi contactați în termen de 5 zile lucratoare de la momentul acordării premiului, pentru a confirma detaliile și modalitatea de livrare a premiului.
- 3.9. Organizatorul va efectua până la trei încercări de contactare pentru fiecare jucător care a obținut un premiu fizic.
- 3.10. Premiul fizic (iPhone 16) vor fi trimise prin curier în termen de 30 de zile lucrătoare de la confirmarea identității jucătorului care a obținut acest premiu.
- 3.11. Runde și pariurile gratuite au o perioadă de valabilitate de 7 zile.
- 3.12. Pentru a îndeplini condițiile de retragere a câștigurilor rezultate din folosirea rundelor, jucătorii vor trebui să mizeze de 40x valoarea bonusului primit. Valoarea maximă pe care un jucător o poate transforma în bani reali, după ce au fost îndeplinite condițiile de rulaj este de 100 RON.
- 3.13. Pariul Gratuit poate fi plasat pe minimum 4 evenimente de tip 3-way market, fiecare având o cotă de cel puțin 2.00. Valoarea maximă care poate fi convertită în bani reali este de 100 RON.
- 3.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda promoția pentru unul sau pentru toți jucătorii, fără explicații sau notificări prealabile, dacă aceasta este utilizată într-un mod care contravine regulilor Organizatorului. În situația unui litigiu cu un jucător, decizia Organizatorului va prevala.
- 3.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude jucătorii care participă la promoții cu conturi multiple sau care abuzează în orice mod de prezenta ofertă.
- 3.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula sau modifica termenii și condițiile acestei oferte fără notificare prealabilă.
- 3.17. Oferta respectă termenii și condițiile disponibile pe www.luck.com și se completează, după caz, cu condițiile generale de bonus aplicate de către Organizator.

IV. Taxe și impozite

- 4.1. Jucătorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul fizic oferit (iPhone). Organizatorul promoției este obligat să calculeze și să transfere impozitul datorat la bugetul de stat, în conformitate cu prevederile Cap. VIII - Venituri din premii și din jocuri de noroc, art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, respectiv conform oricăror alte prevederi legale introduse prin acte normative emise pe durata Promoției. Organizatorul le va comunica câștigătorilor prin e-mail valoarea impozitului ce urmează a fi plătit de către câștigător. Câștigătorul va avea la dispoziție 3 zile lucrătoare pentru a achita impozitul în contul Organizatorului, înainte de a putea intra în posesia premiului.

V. Protecția Datelor cu Caracter Personal

- 5.1. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de Organizator cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), precum și a oricăror altor reglementări naționale în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal.
- 5.2. Înainte de a întreprinde orice demersuri pentru participarea la Campania Promoțională, vă recomandăm ferm să consultați Politica de Confidențialitate a Organizatorului, disponibilă pe website-ul www.luck.com.

VI. Dispoziții finale

- 6.1. Prezentul Regulament este completat de Termenii și Condițiile Generale, Regulamentul General de pariuri, Politica de Confidențialitate și totalitatea politicilor disponibile pe site-ul www.luck.com.
- 6.2. Orice notificare/reclamație legată de derularea Campaniei poate fi trimisă la următoarea adresă de email: suport@luck.com pe toată durata Campaniei. În cazul în care nu este posibilă soluționarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în diferend se vor adresa instanțelor judecătorești române competente pentru soluționare. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.
- 6.3. Legea aplicabilă este legea română.
- 6.4. Participarea la prezenta Campanie promoțională nu este permisă minorilor, angajaților, partenerilor Organizatorului, precum și rudelor acestora până la gradul al doilea, sau altor persoane aflate în relație de interdependență cu acesta, chiar dacă îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 6.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta corectitudinea desfășurării Campaniei promoționale, imaginea sau reputația Organizatorului sau a colaboratorilor/partenerilor săi, inclusiv să refuze acordarea premiilor, să decidă descalificarea participanților și/sau închiderea/restricționarea contului de joc.