

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “ CĂȘTIGĂ 3 iPhone 15 CU LUCK.COM ȘI PRAGMATIC PLAY ”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art.1 Campania promoțională “**CĂȘTIGĂ 3 iPhone 15 CU LUCK.COM ȘI PRAGMATIC PLAY**” este organizată de către Crowd Entertainment Limited, societate înregistrată în Malta sub nr. ID C97517 CIF 43557448, având sediul social în 2 Spinola Road, St. Julians STJ 3014, Malta , denumită în cele ce urmează „Organizatorul”, deținătoare a licenței de organizare a jocurilor de noroc la distanță de tip cazinou nr. L1213823W001269 emisă de Comitetul de Supraveghere al Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc.

Art.2 Participanții la Campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în regulamentul oficial al Campaniei Promoționale (denumit în continuare "Regulamentul Oficial"), așa cum sunt specificate mai jos, precum și Termenii și Condițiile generale Luck.com.

Art.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform dispozițiilor din O.U.G. 92/2014 pentru reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare și modificarea actelor normative pentru completarea O.U.G. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, prin amplasarea lui pe website-ul Organizatorului (www.casino.luck.com), pe întreaga durată a Campaniei, potrivit celor menționate în Secțiunea 4.

Art.4 Orice persoană interesată poate primi Regulamentul Oficial, ca urmare a unei cereri scrise formulate în acest sens și transmisă prin formularul de contact de pe website-ul Organizatorului sau vizitând secțiunea de termeni și condiții de pe pagina promoțională a website-ului.

Art.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba în mod unilateral prezentul Regulament Oficial prin acte adiționale, inclusiv cesionarea organizării campaniei promoționale către o altă entitate din grup, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după afișarea modificărilor pe website-ul Organizatorului și pe pagina promoției.

Art.6 Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial este finală și obligatorie pentru participanți.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Art.7 Campania este organizată și se desfășoară pe website-ul www.casino.luck.com, în cadrul Perioadei de desfășurare. Campania promoțională va avea loc în intervalele orare și zilele săptămânii indicate prin afișare de către Organizator.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Art.8 Perioada desfășurării Campaniei promoționale este de la data de 26 octombrie, ora 10:00, până la data de 31 octombrie, ora 23:59 („Perioada de desfășurare”).

Art.9 Campania promoțională se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DESCRIEREA CAMPANIEI

Art.10 Campania este structurată după cum urmează:

Art. 10.1. Cele 3 telefoane iPhone 15 din cadrul turneului vor fi acordate jucătorilor care au reușit să acumuleze cât mai multe puncte, pe toată perioada campaniei, jucând la sloturile participante în promoție.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Art.11 Promoția este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, cu capacitate deplină de exercițiu și care au un cont activ și verificat pe website-ul casino.luck.com. Închiderea/Suspendarea/Restricționarea contului din orice motive descalifică utilizatorul din promoție.

Art.12 La această campanie nu au drept de participare asociații și angajații Organizatorului, ai societăților colaboratoare la această promoție, precum și membrii familiilor acestora (constând din copii, părinți, soț/soție și rude de gradul II, inclusiv).

Art.13 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice tentativa de fraudare sau orice încercare de a obține, în mod injust, premiile acordate în cadrul Campaniei Promoționale au drept consecință eliminarea de la extragere a persoanei în cauză.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Art.14 Participarea la promoție constă în:

- Acumularea de puncte pentru calificarea în turneu.
- Promoția se bazează pe un clasament, ce are drept criteriu de pozitionare a jucătorilor suma valorilor tuturor pariuri plasate în jocurile participante.
 - Exemplul: pariuri cu miză totală de 50 RON = 50 puncte.
- Premiul se acordă în funcție de poziția pe care jucătorul se regasește în clasament la finalul promoției.
- Clasamentul va fi disponibil, în timp real, în jocurile incluse în prezenta promoție.
- Jocurile participante: Joker's Jewels Dice, Madame Destiny Megaways, Zombie Carnival, Curse of the Werewolf Megaways, Wolf Gold, Joker's Jewels, Muertos Multiplier Megaways, Zeus vs Hades: Gods of War, Sugar Rush, Sweet Bonanza, Candy Blitz.

Art.15 Condiții de participare:

În perioada de desfășurare a campaniei promoționale de către Organizator, clientul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Clientul trebuie să aibă un cont activ fără nicio restricție pe casino.luck.com.
- Fiecare jucător poate câștiga un singur premiu de tip iPhone în prezenta Campanie.

Art.16 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la Campania Promoțională.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA ȘI ANUNȚAREA PREMIILOR

PREMII ÎN CADRUL CLASAMENTULUI

Art.17 Primii 3 jucători care au acumulat cel mai mare punctaj, vor câștiga un telefon iPhone 15, conform tabelului de mai jos:

CLASAMENT	
Loc	Premiu
1-3	iPhone 15, 5G, 128GB

Clasamentul final va fi disponibil în jocurile participante, 48 de ore după finalizarea campaniei.

Art.18 Validarea câștigurilor. Participanții care au fost desemnați câștigători vor prezenta un document de identitate valabil pentru a dovedi faptul că îndeplinesc condițiile de participare la Campania promoțională, menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament Oficial (condițiile de varsta, domiciliu, act de identitate valabil). Aceștia trebuie să aibă procesul KYC finalizat complet.

Art.19 La acordarea fiecărui premiu fizic, se va întocmi un proces-verbal ce va fi completat cu datele de identificare complete (numele, prenumele, C.N.P., seria și numărul CI, adresa și numărul de telefon) ale câștigătorului. În momentul intrării în posesia premiului, câștigătorul trebuie să prezinte reprezentantului Organizatorului și un act de identitate valabil și să predea angajatului Organizatorului o copie după actul său de identitate.

Art.20 Validarea și primirea premiilor se face pe baza actului de identitate și a procesului-verbal completat. Prin participarea la campania promoțională, participanții își exprimă acordul expres și neechivoc și informat cu privire la folosirea datelor personale în scopuri de marketing și comunicare, astfel cum acesta a fost exprimat la momentul înregistrării contului de joc pe website-ul Organizatorului.

Art.21 După ce Organizatorul verifică îndeplinirea condițiilor de participare procedează la validarea câștigului.

Art.22 Nicio eroare cu privire la datele furnizate de către participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație de acordare a premiului în condițiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate.

Art.23 După realizarea extragerii și validarea castigului, castigatorul este informat prin email, număr de telefon si afisare publica pe pagina promoției referitor la castigarea premiului.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE

Art.24 Premiile oferite la prezenta campanie, condițiile de eligibilitate sunt conform tabelului de mai jos:

Tip promo	Tip premiu	Valoare	Numar de premii
Premii fizice	Apple iPhone 15, 5G, 128 GB	4,699,99 Lei cu TVA	3

Art.25 Un participant nu va putea câștiga mai mult de un premiu constând într-un telefon pe perioada întregii campanii.

Art.26 Premiile vor fi acordate aleatoriu, complet transparent printr-o extragere publică automată pe website-ul random.org.

Structura, valoarea premiilor, datele de organizare pot fi modificate de către Organizator. Orice modificare, astfel efectuată va fi anunțată de către Organizator, prin afișare pe website-ul propriu și pe pagina promoției.

După validarea câștigătorilor, aceștia au posibilitatea de a opta pentru premiul alternativ în bani:

- "Apple iPhone 15, 5G, 128 GB": 2.500 RON

Confirmarea va fi făcută prin proces-verbal.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Art.28 Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, inclusiv impozitul cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Cap. VIII - Venituri din premii și din jocuri de noroc, art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, respectiv conform oricăror alte prevederi legale introduse prin acte normative emise pe durata campaniei promoționale. Cu privire la plata impozitului reglementat conform prevederilor Cap. VIII - Venituri din premii și din jocuri de noroc, art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, se vor aplica prevederile de mai jos din prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Art.27 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră ori caz fortuit, independent de voința Organizatorului, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța acest lucru prin afișarea pe website-ul propriu. În acest caz, Organizatorul nu este ținut responsabil cu privire la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Art.28 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București. Orice reclamație legată de desfășurarea campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai tarziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

SECȚIUNEA 12 ALTE PREVEDERI

Art.29 Câștigătorii premiilor acordate în baza prezentei campanii își vor asuma anumite obligații în ceea ce privește o serie de măsuri de promovare a imaginii Organizatorului prezentei campanii, precum: Câștigătorii premiilor sunt de acord ca imaginea lor să fie asociată materialelor de promovare ale Organizatorului. În acest sens, câștigătorii de premii sunt de acord să apară în fotografiile sau înregistrările audio/video pe care Organizatorul sau reprezentanții acestuia le vor realiza în cadrul procedurilor de desemnare și acordare a premiilor în cadrul prezentei campanii.

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe website-ul Organizatorului pentru toți participanții la aceasta Campanie. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial cât și al tuturor prevederilor regulamentului de joc și termenilor și condițiilor „Luck.com”.

Art.30 Organizatorul nu este responsabil în cazul erorilor care pot apărea în cadrul sistemului de extrageri automate, acesta fiind un sistem independent, certificat și recunoscut la nivel mondial. Organizatorul va lua toate măsurile posibile pentru a realiza transmiterea datelor către random.org în vederea realizării extragerilor.

Art.31 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în cazul apariției unor situații care ar putea afecta imaginea, prestigiul sau costurile acestei Campanii Promoționale ori ale Organizatorului. Participanții sunt obligați să informeze Societate cu privire la astfel de situații și să asigure confidențialitatea oricăror informații care au legătură cu situațiile apărute sau măsurile luate de Societate.

Organizator,

Crowd Entertainment Ltd